



FALLSTUDIE:

easyJet planerar för framtiden genom samarbetet med Ricoh



RICOH

RICOH Spaces

easyJet använder RICOH Spaces för att stödja flexibelt hybridarbete, vilket möjliggör en säker återgång till den fysiska arbetsplatsen, ett bättre samarbete mellan kollegor och en mer kostnadseffektiv användning av utrymme.

FÖRETAGET & UTMANINGEN

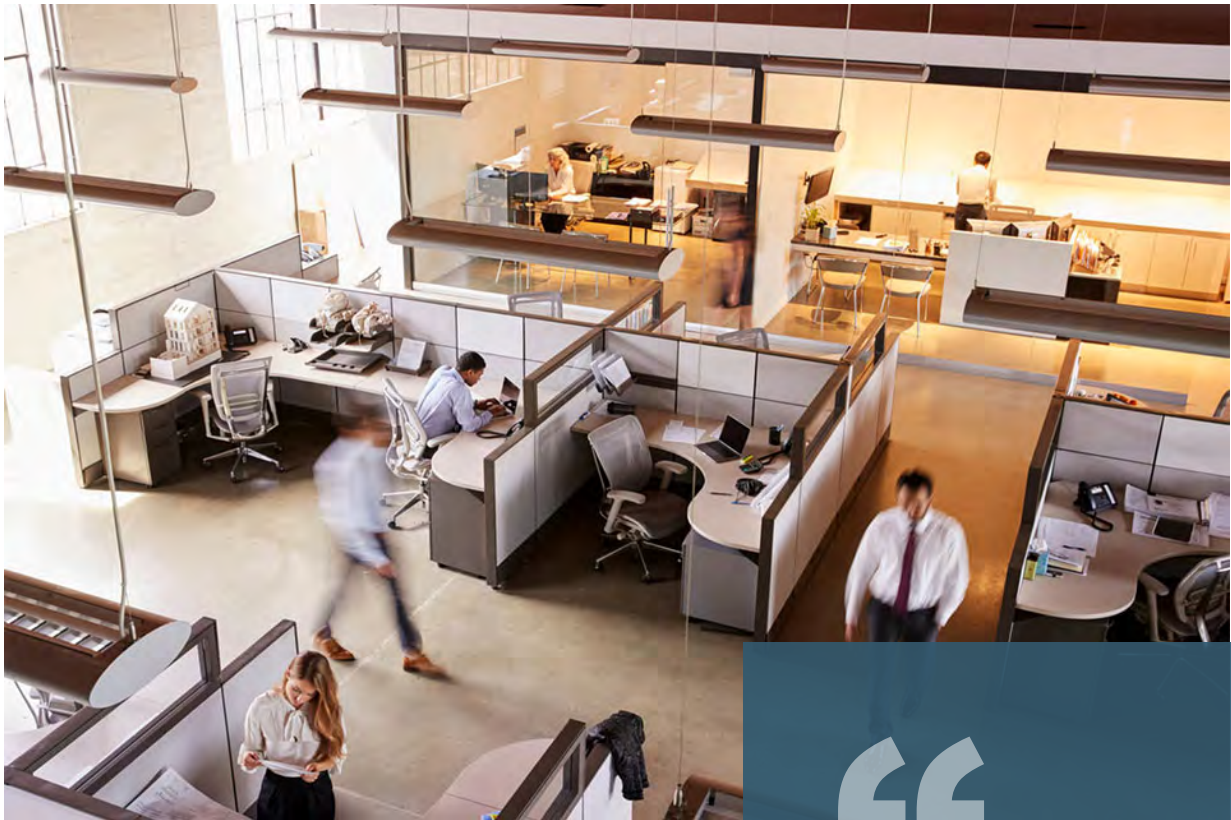
easyJet är det ledande flygbolaget i Europa som erbjuder en unik och vinnande kombination av det bästa ruttnätverket, som ansluter de primära flygplatserna i Europa, med låga priser och vänlig service. Flygbolaget erbjuder fler av de mest populära rutterna än något annat bolag, och transporterade mer än 96 miljoner passagerare 2019 – varav fler än 16 miljoner reste inom jobbet. Flygbolaget har fler än 300 flygplan i drift, flyger fler än 1 000 rutter till och från över 150 flygplatser i 35 länder, och minst 300 miljoner européer bor inom en timmes körsträcka från en easyJet-flygplats.

Låga priser, ett oslagbart europeiskt nätverk och vänlig kundservice har gjort easyJet till Europas ledande flygbolag

för korta sträckor. Under en stor del av sina 26 år på marknaden, har flygbolagets huvudkontor i Luton varit en hubb för aktivitet, med omkring 1 500 medarbetare.

Simon Cunniffe, "People Services Director" på easyJet, förklarar: "Vår verksamhet i Luton har under åren vuxit så mycket att det har blivit allt svårare att hitta tillgängliga mötesrum eller arbetsytor till våra många medarbetare. Även innan pandemin undersökte vi om vi kunde implementera smartare lösningar och effektivisera hur vi nyttjade vår kontorsmiljö, för att uppmuntra och främja ett bättre samarbete."

För att uppnå detta planerade easyJet ett hybridprogram för att möjliggöra större jobbflexibilitet. Det nya tillvägagångssättet involverade flera förändringar och



några nya grundprinciper: Skulle medarbetarna förändra sitt arbetsmönster på kontoret? Hur skulle easyJet hjälpa sina medarbetare att effektivisera tiden på kontoret? Och skulle flygbolaget fortfarande behöva samma kontorsyta? Avgörande för framgången med projektet skulle vara easyJets förmåga att lyssna på sina medarbetare och anpassa förändringarna efter behoven.

MÅLSÄTTNINGAR

Covid-19-pandemin fick fart på easyJets hybridarbetsprogram och medförde ändrade krav på arbetsplatsen och behov för deras medarbetare. Men trots att easyJet inte kunde transportera några passagerare, var medarbetarna upptagna med att hjälpa kunder och se till att allt var under kontroll när restriktionerna upphörde.

Säkerhet har alltid varit easyJets främsta prioritet. Flygbolaget identifierade skrivbordsbokning som en viktig komponent i en säker återgång till kontoret, och började leta efter en lösning som skulle göra det möjligt alla medarbetare att boka ett flexibelt skrivbordsutrymme och för teamet för biologisk säkerhet, att omdefiniera säkerhetsstandarderna. Det strukturerade och säkerhetsinriktade tillvägagångssättet var tänkt att ge större flexibilitet och få medarbetarna att känna sig skyddade mot covid.



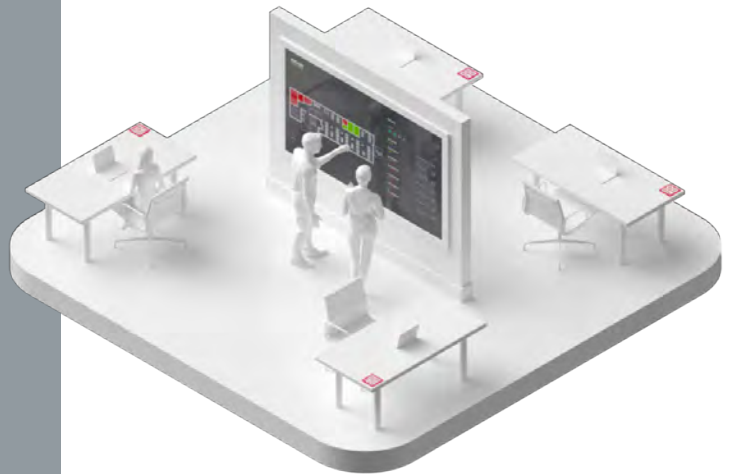
”Så snart som våra medarbetare kunde börja återgå till arbetsplatsen ville vi se till att de hade möjlighet att spendera tid på kontoret. Det innebär att vi snabbt behövde komma på hur vi skulle hantera och möjliggöra en ny typ av ”hybrid”-arbete, med stor vikt vid samtal inom våra team kring flexibilitet, och samtidigt följa riktlinjer för att hålla alla friska.”

Charlie Rainer, chef för företagsteknik på easyJet



”RICOH Spaces är en omfattande kontorslösningplattform som erbjuder mer än skrivbordsbokning, vilket innebär att vi nu har inbyggd potential att underlätta många framtida projekt, från att använda IoT-sensorer till att boka rum.”

Charlie Rainer, chef för företagsteknik på easyJet



LÖSNING

För att välja rätt strategisk partner för projektet, utfärdade easyJet en förfrågan med tydliga tekniska krav. Utöver en bokningsfunktion för skrivbord och samarbetsytor ville vi ha en lättanvänd lösning som integrerar med flygbolagets Microsoft-miljö och ger en tydlig överblick över alla lokaler och användningen av dem. Efter att ha utvärderat olika alternativ valde easyJet att samarbeta med RICOH, för att leverera rätt lösning för sina medarbetare.

Simon Cunniffe förklarar: "Med tanke på vikten av vårt hybridarbetsprogram var vi angelägna om att arbeta med en partner som har dokumenterad erfarenhet att leverera tidskänsliga projekt. Vi har en lång relation med Ricoh och de har redan hanterat ett antal framgångsrika implementeringar åt oss."

Charlie Rainer tillägger: "Under vår benchmarking- och analysfas visade sig RICOH Spaces vara en extremt välfungerande lösning. RICOH Spaces är en relativt ny lösning och vi tog tillvara på möjligheten att vara med och påverka utformningen av den. Viktigast av allt är att RICOH Spaces är en omfattande kontorslösningplattform som erbjuder mer än skrivbordsbokning, vilket innebär att vi nu har inbyggd potential att underlätta många framtida projekt, från att använda IoT-sensorer till att boka rum."

Efter rigorös användartestning implementerade easyJet och Ricoh lösningen tillsammans i hela företaget efter en lyckad provperiod. Under provperioden genomförde flygbolaget undersökningar varje vecka för att få en inblick i hur användarna interagerade med lösningen och vad som kunde bli bättre. Sedan vidarebefordrade flygbolaget förslagen om förbättringar till Ricoh.

För att boka en arbetsyta använder easyJet-anställda helt enkelt RICOH Spaces mobilapp eller webbläsare och skannar en QR-kod på det reserverade skrivbordet för att logga sin ankomst. För närvarande rekommenderas medarbetare att arbeta på kontoret i Luton, upp till tre dagar i veckan baserat på ett rollstyrt tillvägagångssätt. Processer finns också på plats för att säkerställa roller som är kritiska för verksamheten på plats, samt för att säkerställa att alla känner sig trygga på jobbet. Fastighetsteamet på easyJet använder aktivt rapporteringsverktygen inom RICOH Spaces för att utforska nuvarande och historisk användning av arbetsplatser samt hjälpa till med framtida förändringar.

Charlie Rainer kommenterar: "Ricoh, och främst de ledande utvecklarna, har varit mycket värdefulla under den initiala fasen. Projektet hade unika krav som gjorde processen krävande, men Ricoh var alltid tillgängliga och tillhandahöll ovärderlig support. De var verkligen alltid tillgängliga för att se till att vi tog vara på momentum."



Ricoh fortsätter att vara en bra partner till easyJet. Ricoh erbjuder en verkligt agil tjänsteleverans och RICOH Spaces kommer att utgöra en central del i vår arbetsplatsmodell framåt, när vi förfinar och utvecklar ännu mer effektiva och kollaborativa sätt att arbeta.

Charlie Rainer, chef för företagsteknik på easyJet



FÖRDELAR

Genom att använda RICOH Spaces, kunde alla medarbetare på easyJet återgå säkert till jobbet. Tillvägagångssättet gav medarbetarna förtroende; en känsla av att företaget hade vidtagit ordentliga åtgärder för att minimera risker och värna om allas välmående. Till exempel kan easyJet använda RICOH Spaces för att hantera alla medarbetare i lokalerna och blockera vissa skrivbord eller utrymmen för att upprätthålla socialt avstånd.

Simon Cunniffe fortsätter: "Sedan vi introducerade hybridarbete med RICOH har vi bara fått positiv respons på det nya tillvägagångssättet. Medarbetarna uppskattar den större flexibiliteten, även alternativet att välja skrivbordsutrymme – med lämpligt avstånd till viktiga kollegor för att främja mer effektivt samarbete."

easyJet använde analysverktygen som var inbäddade i RICOH Spaces för att få värdefulla insikter i arbetsplatsanvändning, som utgör vägledning kring de många kraven.

Charlie Rainer fortsätter: "RICOH Spaces fick oss att upptäcka aspekter med hybridarbete som vi inte hade förväntat oss. Nu innebär till exempel kontorsbaserat samarbete mycket mer än bara jobbrelaterade möten. För medarbetare som främst jobbar hemifrån är en viktig del av kontorsbaserat samarbete att de får ett informellt sammanhang där de kan prata av sig med sina kollegor över en fika om allt från projekt till livet."

Simon Cunniffe tillägger: "Analysen från RICOH Spaces har gett oss bättre förståelse för vilka krav vi har på vår arbetsplats. Vi kunde snabbt konstatera att hybridarbete innebar att vi inte längre behövde lika mycket kontorsutrymme, vilket i sin tur bidrog till en mer kostnadseffektiv användning av vårt huvudkontor."

easyJet har planer på att expandera sin implementering av RICOH Spaces för att förändra arbetsplatsen ytterligare. Utöver att lägga till funktioner för att boka mötesrum, undersöker flygbolaget samarbetsverktyg som kan förbättra informationsdelning med medarbetare, och verktyg för att hantera parkeringsplatser.

OM RICOH

Ricoh gör digitala arbetsplatser möjliga med innovativa tekniker och tjänster som underlättar för medarbetarna att arbeta smartare.

Med kunskaper om produkter och organisation som har utvecklats under företagets 85-åriga historia är Ricoh en ledande leverantör av dokumenthanteringslösningar, IT-tjänster, kommunikationstjänster, kommersiellt och industriellt tryck, digitala kameror och industrisystem.

Ricoh Group har sitt huvudkontor i Tokyo. Företaget har omfattande verksamheter över hela världen och dess produkter och tjänster når nu kunder i cirka 200 länder och regioner. För bokföringsåret som avslutades i mars 2021 uppvisade Ricoh Group en global omsättning på 1 682 miljarder yen (ca 15,1 miljarder USD).