

W O R K F O R C E U N I T E D

Är det produktivt att dela upp anställda i olika generationer? Eller är det mer som enar oss än som splittrar oss?

Vi talade med 4 580 anställda i alla åldrar och upptäckte att dagens arbetsstyrka är mer enad än någonsin.

64%

anser att hållbarhet måste utgöra kärnan i affärs- och produktstrategier inom den tidsramen.

Arbetare i alla åldrar oroar sig över samma saker.

53%

anser att avsaknad av nyskapande är det mest frustrerande på arbetsplatsen.

70%

av arbetare i alla åldrar förväntar sig att behöva förbättra sina färdigheter under hela karriären.



63%

ror att sättet affärsverksamhet bedrivs på kommer att förändras drastiskt under de kommande 5 till 10 åren.

Anställda är mer engagerade i sitt arbete -

65%

i alla generationer tror på sina företags värderingar och ideal.

Det är uppmuntrande att se att

73%

i alla generationer känner att de kan anpassa sig till ny teknologi.

Det är inte bara unga som prioriterar det här. Arbetare i alla åldrar delar dessa övertygelser.

Behandla era anställda som individer i stället för att förlita er på förlegade generationskillnader.

Hämta hela undersökningen på www.ricoh.se/thoughtleadership

RICOH
imagine. change.