

# generation innovate

Innovation är ett populärt ord inom företagsvärlden. Vi talade med 3 300 företagsledare inom små och medelstora företag för att få en förståelse av vad det faktiskt innebär för dem.



59%  
anser att innovation ligger högt på deras prioritetsordning

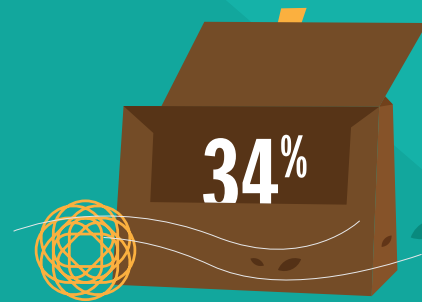


40%

Men 40 % tycker det är svårt att definiera vad innovation betyder för deras verksamhet

Men små och medelstora företag är beredda på att möta dessa utmaningar

Och 34 % anser att de kommer behöva lägga ner innan 2020 om de inte satsar på innovation



De är **modiga**

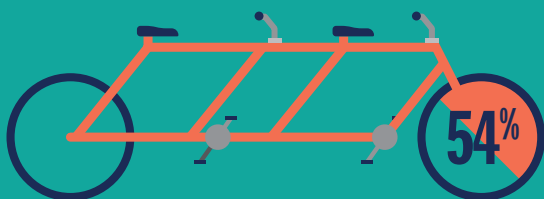


91%  
förväntar sig att deras produktportföljer och tjänster kommer förändras inom de kommande 5 åren

De är **ambitiösa**



De är **samarbetsvilliga**



54%  
känner till att de behöver göra mer för att utveckla kundrelationerna

vill öka vinsterna



51%  
kommer att använda ny teknologi för detta; frigöra tid att fokusera på kunderna, inte processerna



45%  
Och 45 % uppmuntrar sin personal att vara kreativa och att dela idéer

Vill du veta mer om hur du kan använda innovation inom din organisation?  
Hämta hela undersökningen på [www.ricoh.se/thoughtleadership](http://www.ricoh.se/thoughtleadership)

**RICOH**  
imagine. change.