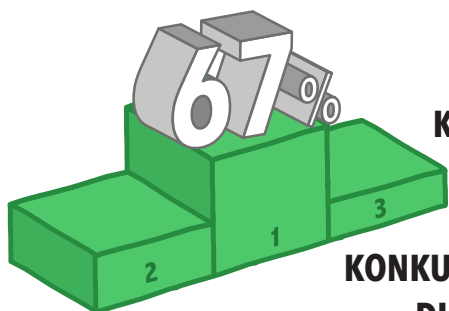


# FUTURE OF PRINT

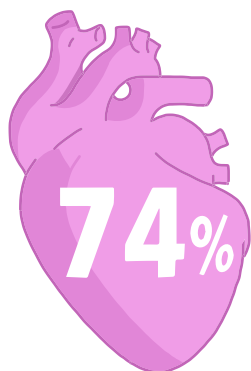
VI FRÅGADE ÖVER 3100 FÖRETAGSLEDARE PÅ FÖRETAG AV OLIKA STORLEKAR OCH INOM OLIKA BRANSCHER. DET ÄR TYDLIGT ATT DE SER UTSKRIFTSTEKNOLOGI SOM EN NYCKEL TILL BÄTTRE LÖNSAMHET...



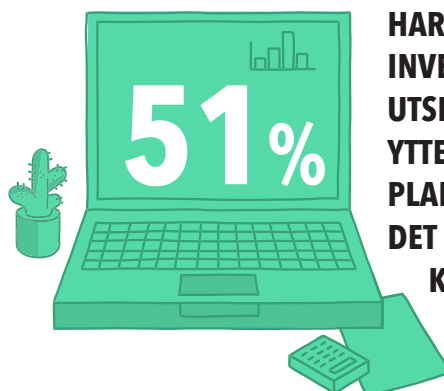
ANSER ATT DET KOMMER SKAPA MÖJLIGHET TILL EN ÖKAD KONKURRENSKRAFTIG DIFFERENTIERING



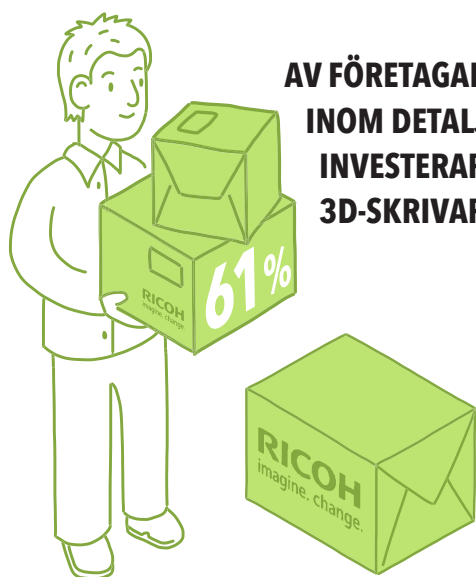
ANSER ATT DET KOMMER SKAPA NYA INTÄKTER



AV FÖRETAGARNA INOM DEN MEDICINSKA SEKTORN ANVÄNDER NY UTSKRIFTSTEKNOLOGI FÖR EN FÖRBÄTTRAD DIAGNOSTIK OCH ATT SÄNKA DÖDSTALEN

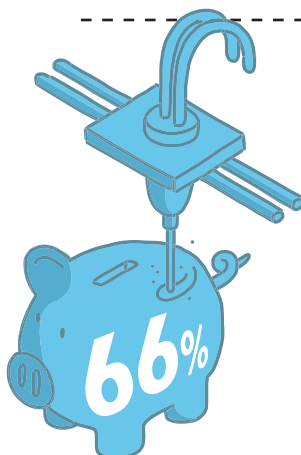


HAR REDAN INVESTERAT I NY UTSKRIFTSTEKNOLOGI, YTTRELLIGARE 37% PLANERAR ATT GÖRA DET INOM DE KOMMANDE 5 ÅREN



AV FÖRETAGARNA INOM DETALJHANDELN INVESTERAR I 3D-SKRIVARE

OCH INOM DE KOMMANDE 5 ÅREN...



AV FÖRETAGARNA ANSER ATT DE KOMMER ATT TAPPA MARKNADSANDELAR OM DE INTE INVESTERAR I NY UTSKRIFTSTEKNOLOGI

LÄS MER OM HUR UTSKRIFTER KAN ÖKA DIN LÖNSAMHET

HÄMTA HELA UNDERSÖKNINGEN PÅ [WWW.RICOH.SE/THOUGHTLEADERSHIP](http://WWW.RICOH.SE/THOUGHTLEADERSHIP)

**RICOH**  
imagine. change.