

EMPOWERING DIGITAL WORKPLACES

RICOH
imagine. change.

WE'LL DO THE
EVERYDAY

YOU DO THE
EXTRAORDINARY

VI FRÅGADE ÖVER 3,500
MEDARBETARE. DET ÄR
TYDLIGT ATT DE VILL HA
TILLGÅNG TILL DET DIGITALA.



98%

ÄR ENTUSIASTISKA TILL
EN NY ARBETSPLATSTEKNOLOGI

65%

SÄGER ATT EN AUTOMATISERING
KOMMER ATT HA EN POSITIV
INVERKAN PÅ HUR DE ARBETAR



52%

SÄGER ATT ARTIFICIELL INTELLIGENS
KOMMER ATT HA EN FÖRDELAKTIG
INVERKAN I DERAS ARBETSROLL



INOM DE KOMMANDE

2 ÅREN

41%

FÖRUTSÄGER ATT DE KOMMER ATT UTFÖRA
FÄRRE ENFORMIGA UPPGIFTER.

32%

ANSER ATT DE KOMMER ATT HA MER TID
ATT FOKUSERA PÅ VIKTIGA PROJEKT

LÅT OSS GÖRA DIN ARBETSPLATS DIGITAL

LÄS MER OM HUR MAN BEMÖTER KUNDBEHOV - HÄMTA HELA UNDERSÖKNINGEN PÅ WWW.RICOH.SE/THOUGHTLEADERSHIP