



En ny strategi för den danska tryckmarknaden med djärv, iögonfallande design och flexibla tjänster



Faprik byggde upp en verksamhet för produktionstryck från grunden och levererade sina första beställningar på mindre än tre månader med heltäckande utskrifts- och efterbehandlingslösningar från Ricoh.

FÖRETAGET OCH UTMANINGARNA

Faprik med huvudkontor i Danmark är ett nystartat produktionsföretag som strävar efter att revolutionera branschen med innovativa tjänster av hög kvalitet. Företaget erbjuder ett brett sortiment av kundanpassade tryckta produkter, inklusive förpackningar, visitkort och kläder, samt kataloger, tidskrifter, inbjudningar, kort och affischer för företagskunder.

Frederik Mølgaard och Peter Møller grundade Faprik med ett ambitiöst mål: att ta över premiumsegmentet på den danska marknaden för produktionstryck. "Danska tryckerier har alltför länge fokuserat på en standardrepertoar av tjänster med hög volym och relativt låg kvalitet", förklarar Frederik Mølgaard, en av grundarna av Faprik. "Det är t.ex. vanligt att tryckerier tackar nej till förfrågningar om specialdesign på kläder eller andra krävande medier. Dessutom kräver många tryckerier att kunderna ska begära hundratals kopior innan de ens accepterar en beställning."

Frederik och Peter var fast beslutna att erbjuda något helt annat: en tryckeritjänst som skulle ge kunderna mycket större utrymme för kreativitet. Med fokus på kvalitet ville de hjälpa företag att uttrycka sin varumärkesidentitet med hjälp av djärva, livfulla och miljömässigt hållbara material.

"Det är mycket användbart för ett ungt företag att ha en kontaktpunkt för frågor om den tekniska utrustningen, och Ricohs team gjorde ett fantastiskt jobb genom att hjälpa oss att komma igång snabbt."

Frederik Mølgaard, medgrundare



För att förverkliga denna vision och snabbt komma ut på marknaden letade entreprenörerna efter en partner som kunde hjälpa dem att starta upp en tryckeriverksamhet från grunden. Och för att öka produktionseffektiviteten var det nödvändigt med en integrerad lösning som täckte allt från tryck till bindning och lamineringsverktyg.

"Med Faprik vill vi gå längre än traditionella tryckeritjänster för att kunna erbjuda kunderna ett bredare utbud av färger och media för att skapa unika förpackningar, produkter och andra varumärken", förklarar Peter Møller, medgrundare av Faprik. "Det första steget var att välja kraftfulla, pålitliga och mångsidiga verktyg för tryck och efterbehandling. Vi visste att nyckeln till att förverkliga vår dröm var att hitta rätt teknikpartner."

LÖSNING

För att maximera de kreativa möjligheterna för kunderna beslutade grundarna av Faprik att placera RICOH ProTM C7200X-färgskrivare i hjärtat av den nya tillverkningsverksamheten. Systemet är särskilt utformat för grafiska applikationer och har CMYK-färgutskriftskapacitet, samt möjlighet att skriva ut mer livfulla och slående mönster med guld, vitt, neongult och rosa, osynligt rött och transparent toner.

"Vi visste redan från början att femfärgsutskrifter skulle passa bäst för vårt nya företag, eftersom det skulle ge kunderna en unik palett att leka med i sitt designarbete", säger Frederik Mølgaard. "Vi tittade på alla leverantörer som erbjöd femfärgsskrivare och Ricoh var en överlägsen vinnare."

Förutom tryckutrustningen valde Faprik efterbehandlingsutrustning från Ricoh för att skapa ett integrerat arbetsflöde från början till slut. Detta inkluderar ett Plockmatic-system för häftning, trimning och broschyrtillverkning, Duplo-skär- och bindningsutrustning, en elektronisk skärmaskin från IDEAL samt en lamineringsmaskin från GMP.

"En av de största fördelarna med att arbeta med Ricoh är att de erbjuder en helhetslösning som omfattar skrivare, efterbehandlingsutrustning, implementeringstjänster och löpande support", säger Peter Møller. "Det är mycket användbart för ett ungt företag att ha en kontaktpunkt för alla frågor vi kan ha om utrustningen, och Ricoh-teamet gjorde ett fantastiskt jobb med att hjälpa oss att komma igång snabbt."



Vi är mycket nöjda med den höga orderingen som vi har fått från våra kunder under de första månaderna. Vår resa har bara börjat och vi ser fram emot att utöka vårt samarbete med Ricoh.

Frederik Mølgaard, medgrundare



FÖRDELAR

Med stöd från Ricoh har Frederik och Peter tagit Faprik från ritbord till ett fullt fungerande produktionstryckeri på mindre än tre månader. Under den här tiden har företaget redan etablerat samarbeten med flera kunder och levererat ett brett utbud av kreativa tryckprojekt.

"Vi är mycket nöjda med hur snabbt vi kunde lansera Faprik, och vi är stolta över det arbete vi hittills har gjort med Ricoh-utrustningen", säger Frederik Mølgaard. "Vi har till exempel pratat med arrangörerna av en populär musikfestival i Danmark om att skriva ut och leverera tillfälliga tatueringar. Vi har genomfört tester för att kontrollera hållbarheten hos de utskrivna tatueringarna och resultaten har varit lovande. Utan de kraftfulla femfärgsalternativen hade vi helt enkelt inte kunnat få konceptet att fungera."

På samma sätt har Ricohs utrustning hjälpt Faprik att erbjuda en nivå av flexibilitet och innovation som få konkurrenter i

Danmark kan matcha. "En kund bad oss att trycka ett visitkort på dubbelsidig silverkartong", säger Peter Møller. "Vi var entusiastiska över idén och kontaktade våra leverantörer, som berättade att dubbelsidiga silverkartonger inte existerar och inte kan produceras. Efter att ha experimenterat med helhetslösningen från Ricoh kunde vi bevisa att det är möjligt att skriva ut dubbelsidigt silver och vår kund var mycket nöjd med de visitkort vi producerade."

Framöver planerar Faprik att fortsätta experimentera med Ricohs teknik för att kunna erbjuda kunderna ett mer omfattande utbud av produkter och tjänster.

Frederik Mølgaard avslutar: "Vi har fått en fantastisk start och vi är mycket nöjda med den stora mängd beställningar vi har fått från kunder under de första månaderna. Vår resa har bara börjat, och vi ser fram emot att utöka vårt samarbete med Ricoh för att erbjuda enastående utskriftstjänster och produkter till den danska marknaden."

OM RICOH

Ricoh är en ledande leverantör av integrerade digitala tjänster och utskrifts- och bildbehandlingslösningar som är utformade för att stödja digital omvandling av arbetsplatser och arbetsytor samt för att optimera affärsresultat.

Ricohs globala verksamhet, med huvudkontor i Tokyo, når kunder i cirka 200 länder och regioner och stöds av den kunskap, teknik och organisatoriska kapacitet som utvecklats under företagets 85-åriga historia. Under räkenskapsåret som slutar i mars 2023 hade Ricoh en försäljning på 2 134 miljarder yen (ca 16 miljarder USD).

Ricohs uppdrag och vision är att göra det möjligt för människor att finna tillfredsställelse genom arbete genom att förstå och förändra hur människor arbetar så att vi kan frigöra deras potential och kreativitet för att skapa en hållbar framtid.